БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Опросник: какой канал выбрать — SEO, Директ или оба

Ответьте на семь вопросов, посчитайте баллы и принесите результат на консультацию.

Шаг 1. Как срочно нужны заявки?

- ☐ Заявки нужны в ближайшие недели (Директ: 2 балла, SEO: 0)
- ☐ Могу ждать несколько месяцев (Директ: 1, SEO: 2)
- ☐ Горизонт — год и больше (Директ: 0, SEO: 2)

Шаг 2. Что со спросом?

- ☐ Продукт новый, не знаю, ищут ли его (Директ: 2, SEO: 0)
- ☐ Спрос в поиске есть, запросы понятны (Директ: 1, SEO: 2)
- ☐ Спрос сезонный или разовый, нужна акция (Директ: 2, SEO: 0)

Шаг 3. Какой бюджет в месяц?

Впишите сумму и отметьте подходящее.

Статья	Сумма, ₽
Ведение агентством	
Рекламный бюджет (платится отдельно)	
Работа над сайтом	

- ☐ Есть деньги на рекламный бюджет и на ведение (Директ: 2)
- ☐ Свободных денег на рекламу нет, есть на работу над сайтом (SEO: 2)
- ☐ Бюджет есть на оба направления (Директ: 1, SEO: 1)

Шаг 4. Готов ли сайт?

- ☐ Сайт есть, понятно объясняет предложение и принимает заявки (Директ: 1, SEO: 1)
- ☐ Сайта нет или он требует переделки (сначала сайт, потом канал)
- ☐ Подключены счётчик и цели, считаю заявки (Директ: 1, SEO: 1)

Шаг 5. Подсчёт баллов

Канал	Сумма баллов
Директ	
SEO	

Формула: сумма баллов по отмеченным пунктам отдельно для каждого канала.

Результат	Что это значит
Директ заметно больше	Начинайте с рекламы, SEO подключайте на дистанции
SEO заметно больше	Начинайте с работы над сайтом, рекламу добавляйте точечно
Баллы близки	Запускайте оба канала: Директ для быстрых данных, SEO для накопления

Шаг 6. Вопросы агентству перед стартом

- [ ] Что входит в ведение и что оплачивается отдельно?
- [ ] Будет ли медиаплан с прогнозом до запуска?
- [ ] По каким показателям вы отчитываетесь: заявки или клики?
- [ ] Что именно делается в первый месяц SEO?
- [ ] Какие результаты вы не гарантируете и почему?

Подготовлено агентством «Приоритет», vprioritete.ru. Материал справочный: цифры подставляйте свои.