

БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

# Шаблон «KPI SEO-продвижения: показатели, формулы, периодичность»

Приложение к статье «Какие KPI ставить в SEO и как их считать». Заполните колонки «База» и «План» до начала работ.

## 1. Паспорт проекта

| Параметр                      | Значение                 |
|-------------------------------|--------------------------|
| Сайт                          |                          |
| Регион продвижения            |                          |
| Список отслеживаемых запросов | (прикрепить, N запросов) |
| Период оценки                 |                          |
| Дата снятия базовых значений  |                          |

## 2. Таблица KPI

| Уровень   | Показатель             | Формула                                   | Источник            | Периодичность | База | План | Факт |
|-----------|------------------------|-------------------------------------------|---------------------|---------------|------|------|------|
| Техника   | Страницы в индексе     | страницы в поиске ÷<br>страницы в sitemap | Яндекс<br>Вебмастер | Ежемесячно    |      |      |      |
| Техника   | Критичные ошибки       | число критичных ошибок аудита             | Аудит,<br>Вебмастер | Ежемесячно    |      |      |      |
| Видимость | Доля запросов в топ-10 | запросы в топ-10 ÷ все запросы × 100 %    | Съём позиций        | Ежемесячно    |      |      |      |
| Видимость | Показы в поиске        | как есть                                  | Вебмастер           | Ежемесячно    |      |      |      |
| Видимость | Клики из поиска        | как есть                                  | Вебмастер           | Ежемесячно    |      |      |      |
| Видимость | CTR сниппета           | клики ÷ показы × 100 %                    | Вебмастер           | Ежемесячно    |      |      |      |
| Трафик    | Визиты из поиска       | визиты, источник «Поисковые системы»      | Метрика             | Ежемесячно    |      |      |      |

| Уровень   | Показатель         | Формула                                                             | Источник              | Периодичность | База | План | Факт |
|-----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|------|------|------|
| Трафик    | Доля органики      | $\text{визиты из поиска} \div \text{все визиты} \times 100 \%$      | Метрика               | Ежемесячно    |      |      |      |
| Конверсия | Заявки из поиска   | достижения целей                                                    | Метрика               | Ежемесячно    |      |      |      |
| Конверсия | Конверсия в заявку | $\text{заявки} \div \text{визиты} \times 100 \%$                    | Метрика               | Ежемесячно    |      |      |      |
| Деньги    | Цена заявки        | $\text{затраты на SEO} \div \text{заявки}$                          | Метрика + учёт затрат | Ежемесячно    |      |      |      |
| Деньги    | Доход из органики  | сумма оплат клиентов из поиска                                      | CRM                   | Ежеквартально |      |      |      |
| Деньги    | ROMI               | $(\text{доход} - \text{затраты}) \div \text{затраты} \times 100 \%$ | CRM + учёт            | Ежеквартально |      |      |      |

### 3. Какие KPI ставить на каждом этапе

| Этап       | Основные KPI                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1–3 месяц  | Выполненные технические работы, страницы в индексе, настроенные цели, готовое ядро |
| 3–6 месяц  | Доля запросов в топ-10, клики и показы, визиты из поиска, первые заявки            |
| 6–12 месяц | Заявки из поиска, конверсия, цена заявки, доход, ROMI                              |

Границы этапов ориентировочные: сроки зависят от конкуренции и состояния сайта.

### 4. Правила

- Не более 5–8 показателей в договоре
- Один «денежный» показатель обязателен
- Базовые значения фиксируются до начала работ
- Регион и список запросов согласованы заранее
- Окупаемость оценивается нарастающим итогом за 6–12 месяцев

**Следующий шаг:** план продвижения под ваш сайт — <https://vprioritete.ru/services/seo/>