БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Чек-лист передачи SEO-проекта: что забрать у прежнего подрядчика

Пройдите по списку до расторжения договора и отметьте, что уже у вас на руках.

Шаг 1. Доступы

- [ ] Яндекс Метрика: вы владелец или есть доступ с правом редактирования
- [ ] Яндекс Вебмастер: доступ подтверждён на вас
- [ ] CMS сайта: администраторский доступ
- [ ] Хостинг и домен оформлены на вашу компанию
- [ ] Доступы к CRM и коллтрекингу, если они подключены

Шаг 2. Материалы по продвижению

- [ ] Семантическое ядро в таблице
- [ ] Карта «запрос — страница»
- [ ] Отчёты за весь период работы
- [ ] Список внешних ссылок и площадок размещения
- [ ] Выполненные ТЗ и тексты
- [ ] Договор, акты и дополнительные соглашения

Шаг 3. Точка отсчёта на день передачи

Заполните до первых правок на сайте.

Показатель	Значение на дату передачи	Источник
Позиции по ключевым запросам		
Поисковый трафик за месяц		Метрика
Заявки с поиска за месяц		
Число страниц в индексе		Вебмастер
Дата выгрузки		

Шаг 4. Независимый аудит

- [ ] Выдали доступы аудитору
- [ ] Получили отчёт с планом работ по приоритетам
- [ ] Отметили, что делать сразу, а что отложить
- [ ] Выгрузили резервную копию сайта

Шаг 5. Правила безопасного перехода

- [ ] В первый месяц структуру и адреса страниц не меняем
- [ ] Старые перенаправления сохранены
- [ ] Каждая правка согласуется и фиксируется в журнале
- [ ] Согласован график работ на первые три месяца

Формула изменения: (значение сейчас − значение на дату передачи) / значение на дату передачи.

Шаг 6. Вопросы новому подрядчику

- [ ] Что именно делается в первый месяц и что получим на выходе?
- [ ] Кто владелец доступов и аккаунтов?
- [ ] Как отчитываетесь: по заявкам или только по позициям?
- [ ] Что вы не гарантируете?
- [ ] Как будет устроена передача проекта, если мы решим расстаться?

Подготовлено агентством «Приоритет», vprioritete.ru. Материал справочный: цифры подставляйте свои.