БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Чек-лист самопроверки сайта перед заказом аудита

Пройдите по списку за 20 минут: так вы сформулируете задачу и сэкономите время специалиста.

Шаг 1. Зачем вам аудит?

- [ ] Просели позиции или трафик после редизайна, переезда или смены движка
- [ ] Трафик есть, заявок нет
- [ ] Готовимся к запуску рекламы или продвижения
- [ ] Хотим оценить работу подрядчика
- [ ] Сайт работает медленно или с ошибками

Шаг 2. Техническая самопроверка

- [ ] Сайт открывается по одному основному адресу, без дублей с www и без www
- [ ] Включено защищённое соединение, браузер не показывает предупреждений
- [ ] Нет страниц, которые отдают ошибку при переходе из поиска
- [ ] Страницы открываются с телефона без горизонтальной прокрутки
- [ ] Есть карта сайта и файл с правилами для роботов
- [ ] Важные страницы есть в индексе (проверьте в Вебмастере)

Шаг 3. Проверка глазами клиента

- [ ] На первом экране понятно, что вы продаёте и кому
- [ ] Телефон и кнопка заявки видны без поиска
- [ ] Форма заявки отправляется, письмо или уведомление приходит
- [ ] Цены или порядок расчёта указаны
- [ ] Есть отзывы, реквизиты, примеры работ

Шаг 4. Данные для подрядчика

Что подготовить	Есть / нет	Где находится
Доступ к Метрике		
Доступ к Вебмастеру		

Что подготовить	Есть / нет	Где находится
Доступ к CMS		
Список главных страниц		
Отчёты прежнего подрядчика		
История изменений на сайте		

Шаг 5. Исходные показатели

Показатель	Значение	Период
Визиты из поиска		
Заявки с сайта		
Доля визитов, закончившихся заявкой		
Число страниц в индексе		

Формула: доля визитов с заявкой = заявки / визиты × 100.

Шаг 6. Вопросы перед заказом

- [ ] Какие виды проверок входят в стоимость?
- [ ] Проверяется ли безопасность или это отдельная работа?
- [ ] В какой срок после выдачи доступов будет отчёт?
- [ ] Будет ли в отчёте план работ по приоритетам?
- [ ] Предусмотрена ли консультация по отчёту?
