

БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Калькулятор бюджета интернет-магазина: что считать, кроме разработки

Приложение к статье «Сколько стоит создать интернет-магазин». Цены в столбце «Ориентир» — стартовые, со страниц сайта агентства «Приоритет» на 22.10.2026; остальное вы заполняете сами по коммерческим предложениям.

1. Разработка (разово)

Вариант	Срок	Ориентир	Ваш выбор
Сайт с помощью ИИ	от 10 дней	от 50 000 ₽	☐
Сайт с каталогом	от 45 дней	от 600 000 ₽	☐
Интернет-магазин	от 55 дней	от 800 000 ₽	☐
Маркетплейс	от 60 дней	от 1 400 000 ₽	☐

Источник: <https://vprioritete.ru/services/development/>. Итог по проекту определяется сметой.

2. Что входит в смету разработки (отметьте и уточните у подрядчика)

- ☐ Проектирование структуры и прототипы
- ☐ Дизайн (шаблон / индивидуальный)
- ☐ Вёрстка и адаптация под мобильные устройства
- ☐ Каталог, фильтры, карточки
- ☐ Корзина, оформление, оплата
- ☐ Интеграция с 1С / CRM / складом
- ☐ Интеграция со службами доставки
- ☐ Базовая SEO-подготовка
- ☐ Настройка аналитики и целей
- ☐ Обучение сотрудников работе с админкой
- ☐ Гарантия и условия доработок

3. Сводная таблица бюджета на 12 месяцев

Статья	Тип	Сумма, ₽	Комментарий
Разработка	разово		из сметы
Лицензия CMS, платные модули	разово / ежегодно		

Статья	Тип	Сумма, ₽	Комментарий
Хостинг, домен, SSL	регулярно		
Наполнение каталога	разово		число товаров × стоимость карточки
Контекстная реклама: ведение	ежемесячно		от 30 000 ₽/мес (ориентир агентства)
Контекстная реклама: бюджет	ежемесячно		оплачивается в Директ отдельно
SEO	ежемесячно		от 30 000 ₽/мес (тариф «Старт»)
Поддержка	ежемесячно		от 34 800 ₽/мес (тариф «Базовый»)
Юридика, эквайринг, онлайн-касса	разово / регулярно		
Итого за год			

Источники ориентиров: <https://vprioritete.ru/services/context/>, <https://vprioritete.ru/services/seo/>, <https://vprioritete.ru/services/support/>

4. Проверка окупаемости

1. Ожидаемое число заказов в месяц: _____
2. Средний чек: _____ ₽
3. Маржа с заказа: _____ %
4. Прибыль в месяц = п.1 × п.2 × п.3: _____ ₽
5. Ежемесячные расходы (реклама, SEO, поддержка): _____ ₽
6. Чистая прибыль в месяц = п.4 – п.5: _____ ₽
7. Срок окупаемости разработки = разработка ÷ п.6: _____ месяцев

Если срок окупаемости не укладывается в ваш горизонт, рассмотрите поэтапный запуск или более простой формат.

Следующий шаг: бриф на разработку — <https://vprioritete.ru/briefs/site-development/>