

БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Чек-лист «Сайт застройщика: 20 обязательных элементов»

Приложение к статье «Что должно быть на сайте застройщика». Источник рекомендаций по отрасли: <https://vprioritete.ru/services/seo/building/>. Юридические пункты сверяйте с юристом компании.

Структура и контент

- ☐ 1. Главная с быстрым подбором квартиры и кнопкой заявки
- ☐ 2. Отдельная страница каждого жилого комплекса
- ☐ 3. Расположение, карта, транспортная доступность
- ☐ 4. Инфраструктура района с расстояниями
- ☐ 5. Генплан: корпуса, очереди, дворы, парковки

Каталог и карточка квартиры

- ☐ 6. Фильтры: комнатность, площадь, цена, этаж, отделка, срок сдачи, корпус
- ☐ 7. Актуальные цены и наличие (автоматическая выгрузка)
- ☐ 8. Карточка: общая площадь, комнаты, цена, этаж
- ☐ 9. Планировка на карточке
- ☐ 10. Тип отделки и срок сдачи
- ☐ 11. Визуализация и преимущества квартиры
- ☐ 12. Статус: свободна / забронирована / продана

Условия покупки

- ☐ 13. Ипотечный калькулятор
- ☐ 14. Банки-партнёры и условия
- ☐ 15. Рассрочка и акции с датами действия

Доверие и документы

- ☐ 16. Ход строительства: фото и видео с датами
- ☐ 17. Сданные объекты
- ☐ 18. Реквизиты юридического лица, проектная декларация и юридическая документация (по требованиям закона)
- ☐ 19. Награды и регалии на видном месте

Технические элементы

- ☐ 20. Адаптивная версия, https, формы заявки с коллтрекингом и целями в Метрике, согласие на обработку персональных данных

Дополнительно (рекомендовано агентством)

- ☐ 3D-визуализации квартир и домов
- ☐ Видеоролики о компании и ходе строительства
- ☐ Инфографика
- ☐ Отметка объектов на Яндекс Картах
- ☐ Экспертные статьи для покупателей

Оценка

Выполнено	Что делать
0–10	Сайт теряет значительную долю обращений: начните с каталога, карточек, форм
11–16	Базовая структура есть: добавьте доверие и условия покупки
17–20	Переходите к SEO и рекламе, измеряйте цену сделки

Следующий шаг: аудит сайта — <https://vprioritete.ru/services/audit/>