БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Шаблон медиаплана Директа для застройщика и расчёт цены лида

Заполните по своему объекту и принесите на консультацию: медиаплан и формулы цены лида, целевого лида и брони.

Шаг 1. Данные по объекту

Параметр	Ваше значение
Объект (ЖК, очередь, посёлок)	
Дата старта продаж	
Типы квартир или участков в продаже	
Доля ипотечных покупателей (по данным отдела продаж)	
Город и область продаж	
Основные конкуренты	

Шаг 2. Сегменты и кампании

Одно направление — одна кампания. Запишите, какие кампании нужны.

Кампания	Сегмент	Канал (поиск / РСЯ)	Посадочная	Месячный бюджет, ₽

Шаг 3. Расчёт цены на каждом шаге цепочки

Показатель	Формула	Ваше значение
Цена клика, ₽	расходы ÷ клики	
Конверсия посадочной, %	заявки ÷ клики × 100	
Цена лида, ₽	расходы ÷ все заявки	

Показатель	Формула	Ваше значение
Цена целевого лида, ₽	расходы ÷ целевые заявки	
Цена показа или встречи, ₽	расходы ÷ состоявшиеся показы	
Цена брони, ₽	расходы ÷ брони из рекламы	

Допустимая цена лида = допустимая цена брони × доля лидов, дошедших до брони.

Шаг 4. Чек-лист перед запуском

- [ ] Настроены цели в Метрике: заявка, звонок, ипотечный расчёт
- [ ] Подключён коллтрекинг, звонки размечены по кампаниям
- [ ] Заявки уходят в CRM с источником и кампанией
- [ ] Список минус-слов: вторичка, аренда, вакансии
- [ ] Для каждого сегмента есть своя посадочная и своё объявление
- [ ] Город и область заведены отдельными кампаниями
- [ ] Критерии целевого лида согласованы с отделом продаж

Шаг 5. Регулярная чистка

- [ ] Раз в неделю смотрим отчёт по площадкам РСЯ и отключаем источники без целевых заявок
- [ ] Раз в неделю добавляем минус-слова по отчёту поисковых запросов
- [ ] Раз в месяц сверяем цену лида с ценой брони

Шаг 6. Вопросы подрядчику

- [ ] Будет ли медиаплан с прогнозом бюджета, кликов и заявок до запуска?
- [ ] Отчёт строится по заявкам и цене обращения или по кликам?
- [ ] Как считается цена брони и откуда берутся статусы сделок?
- [ ] Кто и как быстро обрабатывает заявки на нашей стороне?

Подготовлено агентством «Приоритет», vprioritete.ru. Материал справочный: цифры подставляйте свои.