

БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Чек-лист «Проверка рекламы медицинских услуг перед запуском»

Приложение к статье «Реклама медицинских услуг: что можно и нельзя». Основа: ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и правила Яндекс Директа. *Не заменяет юридическую консультацию: итоговые тексты согласуйте с юристом клиники.*

1. Документы

- ☐ Лицензия на медицинскую деятельность с приложениями (оборотная сторона, адрес, перечень видов деятельности)
- ☐ Адрес оказания услуг в лицензии совпадает с адресом на сайте и в контактах
- ☐ Юридическое наименование в лицензии совпадает с указанным на сайте
- ☐ Рекламируемые услуги входят в перечень лицензии
- ☐ Для каждой категории (услуги, лекарства, изделия) подготовлены свои документы

2. Тексты объявлений и страниц

- ☐ Нет ссылок на конкретные случаи излечения или улучшения здоровья
- ☐ Нет благодарностей физических лиц как рекламного аргумента
- ☐ Нет утверждений или предположений, что у читателя есть заболевание («У вас болит...?»)
- ☐ Нет гарантий результата, безопасности и отсутствия побочных эффектов
- ☐ Нет утверждений о полной безвредности
- ☐ Нет ссылок на исследования как на преимущество услуги, если они требуются для регистрации объекта рекламирования
- ☐ Нет непроверяемых сравнений («лучшая клиника»)
- ☐ Данные о врачах подтверждены документами и согласованы с ними
- ☐ Цены и акции актуальны, условия и сроки указаны

3. Предупреждение

- ☐ Текстовые объявления Директа: предупреждение добавляется автоматически — проверено в предпросмотре
- ☐ Баннеры и графика: предупреждение добавлено вручную, не менее 5 % площади
- ☐ Видео: предупреждение не менее 7 % площади и не менее 5 секунд (по правилам Директа)
- ☐ Другие форматы: не менее 5 % площади (ст. 24 ч. 7)

4. Посадочные страницы

- ☐ Те же требования выполнены на сайте, куда ведёт реклама
- ☐ На странице есть данные о юрлице и лицензии
- ☐ Нет историй излечения и рекламных благодарностей
- ☐ Форма записи содержит согласие на обработку персональных данных

5. Запуск и контроль

- ☐ Объявления на услуги онлайн проверены по отдельным правилам Директа
- ☐ Исключены услуги, которые площадка не принимает (искусственное прерывание беременности)
- ☐ Ответственный за согласование определён
- ☐ Версии согласованных текстов сохранены
- ☐ При изменении закона и правил — повторная проверка

Источники

- https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/8fbc3d05dbc778e17bfc1b45fb7339df525c1985/
- <https://yandex.ru/support/direct/ru/moderation/categories/medicine-medical-activity>
- <https://yandex.ru/support/direct/ru/moderation/age-alerts>

Следующий шаг: бесплатный аудит рекламы — <https://vprioritete.ru/actions/besplatnyj-audit-reklamy/>