БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ

Чек-лист SEO клиники: структура сайта и тексты

Отметьте, что уже есть на сайте клиники, а чего не хватает. Юридические требования проверяйте с юристом.

Шаг 1. Страницы услуг

Заполните перечень услуг и проверьте каждую.

Услуга	Отдельная страница	Цена или порядок расчёта	Подготовка	Противопоказания	Врач

Шаг 2. Врачи и лицензия

- [ ] Лицензия размещена на видном месте
- [ ] У каждого врача есть карточка: фото, образование, опыт
- [ ] В карточке указаны услуги, которые ведёт врач
- [ ] Сведения о врачах актуальны

Шаг 3. Тексты

- [ ] Черновик подготовлен специалистом по SEO
- [ ] Каждый текст вычитан врачом клиники
- [ ] В текстах нет обещаний результата лечения
- [ ] Формулировки о рекламе и услугах проверены юристом

Шаг 4. Семантика и география

- [ ] Есть список запросов по услугам, методикам и оборудованию
- [ ] Запросы привязаны к городу и районам
- [ ] Каждый запрос закреплён за одной страницей
- [ ] Общие запросы (где побеждают агрегаторы) отделены от конкретных

Группа запросов	Страница	Приоритет

Шаг 5. Запись и удобство

- [ ] Запись онлайн доступна с каждой страницы услуги
- [ ] Телефон и форма видны на телефоне без прокрутки
- [ ] Адрес, схема проезда и режим работы указаны
- [ ] Страницы открываются быстро на мобильном

Шаг 6. Вопросы подрядчику

- [ ] Как организована вычитка текстов врачом и сколько времени она занимает?
- [ ] Какие страницы будут созданы в первые три месяца?
- [ ] Что войдёт в отчёт: позиции, заявки, записи?
- [ ] Как согласуются формулировки с юристом клиники?

Подготовлено агентством «Приоритет», vprioritete.ru. Материал справочный: цифры подставляйте свои.